



CHÂTEAU LA TOUR CARNET

Premières vendanges en 1409

Le Château La Tour Carnet voit ses origines remonter au XII^e siècle, ce qui fait de lui le plus ancien Château du Médoc. Son architecture est de type médiéval avec une tour construite en 1120, ceinturée de douves. Il a connu des propriétaires célèbres dont la famille de Michel de Montaigne, un des plus grands philosophes français, auteur des Essais, et qui fut deux fois Maire de Bordeaux. Le vignoble du Château La Tour Carnet y a été implanté en 1407.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Appellation :

Grand Cru Classé en 1855 - Haut-Médoc

Lieu : Saint-Laurent Médoc

Superficie : 124 hectares

Encépagement : 62% Merlot, 35% Cabernet Sauvignon, 2% Petit Verdot, 1% Cabernet Franc

Age des vignes : 31 ans

Densité de plantation : 8 000 à 10 000 pieds par hectare

Nature du sol : Sol de d'argile fortement calcaire recouvert d'une épaisse couche de graves gunziennes

Mode de conduite du vignoble :

- Viticulture de précision
- 1^{er} effeuillage : à partir du 11 juillet côté levant
- 2^{ème} effeuillage : à partir du 16 août côté couchant
- Vendanges manuelles en cagettes

Vinification :

- 1^{er} tri à la vigne.
- Tri manuel sur table vibrante, suivi d'un éraflage avec une WINERY de pellenç
- Tri optique grain par grain
- Refroidissement de la vendange à l'aide d'un tunnel cryogénique (par pulvérisation d'azote liquide)
- Encuvage par gravité à l'aide d'un cuvon
- Vinification en cuves bois et en cuves ciments de petite capacité
- Macération pré-fermentaire à froid (8°C)
- Pigeages entièrement manuels.
- Fermentations alcooliques à basse température (28°C)
- Durée de macération de 25 à 32 jours
- Elevage en barriques de 16 mois, dont 30% de barriques neuves

Mise en bouteille : Prévue pour 2018

Date de vendanges :

- Merlot : Du 4 octobre au 17 octobre
- Cabernet : Du 17 octobre au 21 octobre

Oenologue conseil : Michel Rolland



ASSEMBLAGE 2016

60% Merlot
37% Cabernet Sauvignon
3% Cabernet Franc



Bernard Magrez



La signature Bernard Magrez est la garantie de l'engagement d'un grand propriétaire, qui depuis 40 ans a concentré toute sa détermination et toute son énergie au service de la qualité de ses vins. Cette signature est par ailleurs soutenue par une campagne média nationale et internationale qui fait de Bernard Magrez le premier annonceur du vin en France.